

## **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI CAHAYA SIKUCING WELERI**

**AHMAD ZAENUDDIN**

(Pembimbing : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114200900546@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

The Sea Pantai Cahaya merupakan salah satu tempat wisata pantai yang terletak di Rowosari, Weleri. Tempat wisata ini dikelola oleh PT.Wersut Seguni Indonesia (WSI) yang menjadi lembaga konservasi mamalia pertama di Indonesia sejak tahun 1999. Salah satu yang dijadikan andalan dikawasan wisata ini adalah atraksi lumba-lumba. Perancangan yang dilakukan adalah membuat perancangan media promosi yang menarik dan kreatif. Setiap media yang dirancang mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh audience secara jelas. Perancangan media promosi menggunakan analisa SWOT sebagai alat untuk menetapkan strategi kreatif dan marketing agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan karakteristik ada dipasar. Media promosi yang dipilih berupa audio visual dengan penetapan media utama dan media pendukung. Media utama berupa video promosi dan media pendukungnya berupa poster, xbanner, kaos, stiker, pin, gantungan kunci, dan sosial media. Perancangan media promosi tersebut bertujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan konsumen yang lebih banyak di pariwisata The Sea Pantai Cahaya.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Objek Wisata

## **PROMOTION MEDIA DESIGN OF CAHAYA SIKUCING BEACH TOUR AT WELERI**

**AHMAD ZAENUDDIN**

(Lecturer : Umi Rosyidah, S.Kom, M.T, Godham Eko Saputro, S.Sn., M.DS)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114200900546@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Pantai cahaya is one of the beach resorts located in Rowosari, Weleri. This tourist spot is managed by PT.Wersut Seguni Indonesia (WSI), who became the first mammal conservation organizations in Indonesian since 1999. The one that be a mainstay this tourist area is the dolphins. The design does is make the design attractive promotion media and creative. Any media that is designed to provide information needed by the audience clearly. Design of media promotion using a SWOT analysis as a tool to establish creative strategy and marketing in order to get the results that match the characteristic that exist in the market. the selected media promotion in the form of audio visual with the determination of the mainstream media and media supporters. the mainstream media in the form of promotional videos and media supporters in the form of posters, stickers, t-shirt, xbanner, pins, key chains, and social media. The design of the media promotion aims to increase the number of visitors and consumers more in tourism pantai cahaya.

**Keyword** : Design, Media Promotions, Object Tourism